



## CM Studio .HOTEL 2015

### Online Inhalte für Ihr Hotel einfach und effizient publizieren

#### Was soll ein moderner Internetauftritt für Ihr Hotel leisten?

- Gäste gewinnen und auf Ihre Website holen:  
Suchmaschinen Marketing und Suchmaschinen-Optimierung für Ihren Internetauftritt realisieren, Verlinkungen mit sozialen Netzen wie Facebook, Google+, Google Places etc. fördern.
- Urlaubsstimmung bei den Besuchern Ihrer Website wecken:  
Grossformatige Photos und Hintergrund-Slideshows tragen zur emotionalen und schnellen Entscheidung für Ihr Hotel durch den Gast bei. Positive Bewertungen direkt auf der eigenen Hotel-Website, aber auch über externe Bewertungsplattformen helfen Ihrem Online-Marketing.
- Online-Besucher in Gäste umwandeln:  
Eine eigene Buchungsplattform bietet die direkte Umsetzung von Marketingdarstellung in den eigenen Vertriebs Erfolg. Der integrierte Gutschein-Shop ist ein wichtiger Bestandteil um Leistungen und Services wie Wellness-Angebote, Pauschalen etc. aktiv zu vermarkten.
- Neue Gäste binden und zu und Freunden Ihres Hotels machen:  
Integriertes Bewertungsmanagement, eigener Newsletter- & Social-Media-Marketing sowie aktive Kundenbindungsprogramme (CRM) erleichtern Ihnen die Kommunikation mit Ihren Gästen im **World-Wide-Web**.



## Willkommen zur CM Studio .Mobile-Detection

CM Studio 2015 kombiniert Ihr responsives Webdesign mit allen Elementen der mobilen SmartPhone-Anwendung unter iOS, Android und Windows Phone!

CM Studio .Mobile-Detection erkennt mehr als 600 SmartPhones an Ihrer individuellen ID und stellt damit die direkte und optimierte Darstellung Ihrer Website für SmartPhone-Anwender automatisch sicher.

# CM Studio .HOTEL 2015 ist perfekt für SmartPhone- und Tablet-Besucher gerüstet

Die Aktualität Ihrer Internet-Seite ist das Aushängschild Ihres Hotels. CM Studio .HOTEL 2015 ist in Zusammenarbeit mit erfahrenen Hoteliers für jede Kategorie von Hotels, vom Familienbetrieb bis zur Hotelkette, entwickelt worden, um Ihr Marketing zu verbessern und Ihre Buchungszahlen positiv zu entwickeln. Dazu gehört heute eine perfekte mobile Darstellung Ihres Internetauftritts, denn immer mehr Gäste entscheiden kurzfristig und nutzen dabei mehr und mehr ihr SmartPhone und den Tablet PC. Deswegen ist eine optimale und gut lesbare SmartPhone-Darstellung Ihrer Website absolut wichtig.

Duales "Responsive Design" ist die Fähigkeit Ihre Website nicht nur auf dem Desktop oder Notebook PC darzustellen. CM Studio .HOTEL 2015 stellt Ihren Online-Auftritt auch auf SmartPhones und Tablets gleichwertig dar. Hierbei unterstützt CM Studio .HOTEL alle gängigen SmartPhone-Geräte unter iOS, Android oder Windows Phone.



## Die Internetseite ist heute das wichtigste Marketing-Werkzeug des Hoteliers!

CM Studio .HOTEL basiert auf der erfolgreichen Web-CMS Software CM Studio 2015. Diese sichert Ihnen eine flexible und tagesaktuelle Gestaltung Ihres Onlineauftritts. Kontrollieren Sie Ihre Preisgestaltung im Internet mit wenigen Mausklicks und bieten Sie Ihre saisonalen Pauschal- und Special-Angebote genau dann an, wenn Sie es für richtig erachten.

CM Studio .HOTEL 2015 bietet darüber hinaus eine Vielzahl von neuen Funktionen rund um das Thema Social Media Integration. Binden Sie die Besucher Ihrer Internetseite aktiv in Ihre tägliche Kommunikation mit ein. Verknüpfen Sie Ihren Internet-Auftritt mit sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co. und bieten Sie eine lebendige Internetplattform über die Ihre Gäste und interessierte Besucher mit Ihnen und Ihrem Team kommunizieren können.



Stellen Sie damit Ihre Qualitäten als Gastgeber und Moderator bereits im Internet unter Beweis und laden Sie Ihre Onlinebesucher aktiv zum Aufenthalt in Ihrem Hotel ein.

## CM Studio .VOUCHER-SALES

CM Studio .VOUCHER-SALES bietet den aktiven Verkauf von Gutscheinen für Wellness- und sonstige Services auch unabhängig von einer Zimmer- oder Pauschalbuchung.

Steigern Sie Ihren Umsatz - Motivieren Sie Ihre Gäste dazu ein Geschenk anzubieten!



## CM Studio .HOTEL 2015 bietet alle Funktionen für Ihren Internet-Auftritt aus einer Hand:



### Multi-Sprachen Manager

Der Multi-Sprachen Manager ist für die mehrsprachige Darstellung nach Vorgabe des Hoteliers verantwortlich. CM Studio .HOTEL 2015 ermöglicht auch die Darstellung kyrilischer, arabischer oder asiatischer Schriftzeichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass CM Studio .HOTEL 2015 kein Übersetzungsmodul beinhaltet.

### CM Studio .BANNER & CM Studio .PHOTO-GALLERY

Erstellen Sie interaktive Dia-Slideshows um bewegte Hintergrundbilder oder attraktive Foto-Galerien einzubinden.



### CM Studio .STATISTIC

bietet einen tagesgenauen Auswertungsreport, der es Ihnen ermöglicht, jederzeit eine detaillierte Auswertung Ihrer Internetseite auf Knopfdruck zu generieren um damit aufschlussreiche Rückschlüsse für Ihr Online- und Suchmaschinenmarketing zu erhalten.



### CM Studio .HOTEL ist wirklich SEO-optimiert!

Die Anwendung ermöglicht die Definition und Bearbeitung von Keyword-Listen für die Suchmaschinen-Optimierung ohne jegliche HTML-Programmierkenntnisse.

### CM Studio .VOUCHER-SALES

Ihre Wellness-Services oder Ihr Restaurant sind die Basis für ein sehr persönliches und attraktives Geschenk. Bieten Sie Ihren Gästen die Möglichkeit Ihre Übernachtungen oder auch Ihre zusätzlichen Services mit einem Geschenkgutschein zu präsentieren.

Mit CM Studio .VOUCHER-SALES bieten wir Ihnen den aktiven und zugleich leicht zu bedienenden Verkauf von Geschenkgutscheinen über Ihren Internetauftritt.



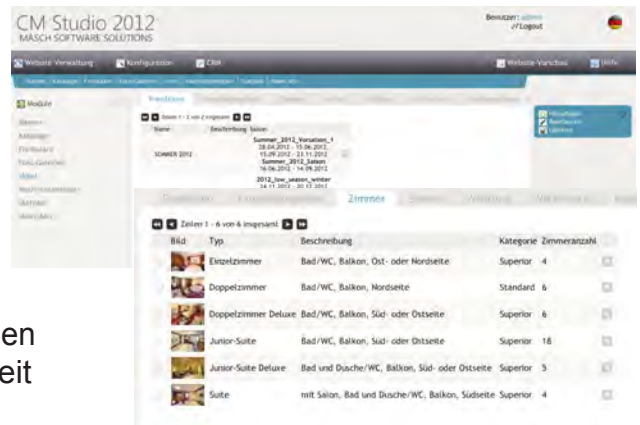


# Der CM Studio .HOTEL Manager ist der Kern Ihrer neuen Online-Anwendung.

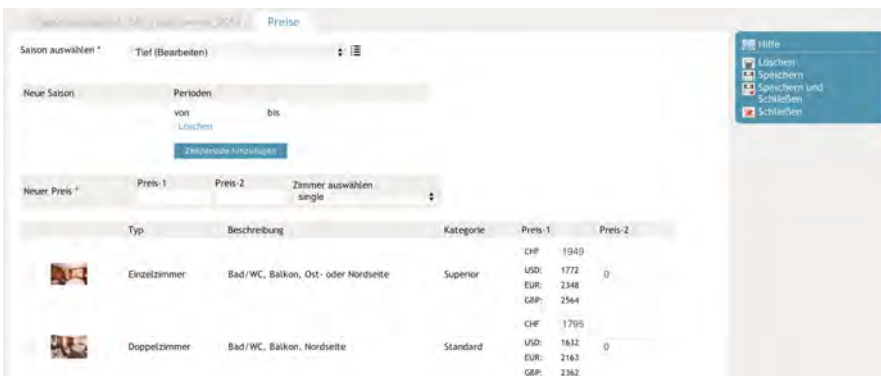
Der Hotel-Manager bietet Ihnen folgende Basis-Funktionen:

- Die Pflege der Zimmerkategorien inkl. der Hinterlegung von geeignetem Fotomaterial. Jede Zimmerkategorie wird dabei neben einem repräsentativen Bild mit den notwendigen Merkmalen erläutert, so dass der Gast sich ein genaues Bild über die Ausstattungsmerkmale und die mit der Kategorie verbundenen Services machen kann.

Alle Bilder werden sowohl in Vorschau- als auch in hochauflösender Qualität hinterlegt. Mit einem einfachen Mausklick auf das Vorschaubild kann der Gast jederzeit in die Detailansicht wechseln.



- Die Hinterlegung der Preislisten erfolgt auf Basis der Saison-Einteilungen. Hierbei obliegt es jedem Hotelier, wie er die Saisonabschnitte in individuell von ihm definierte Zeitfenster unterteilt. Die Preise können als fixe Preise je Kategorie oder als Preisspanne, mit Minimum- und Maximum-Preis, hinterlegt werden.



- Die Darstellung von Pauschalangeboten und saisonalen Specials, in denen neben dem jeweiligen Preis vor allem die enthaltenen Sonderleistungen von essentieller Bedeutung für Ihre Gäste sind, können parallel zu den regulären Preisen, gesondert gepflegt und auf der Internetseite angepasst, dargestellt werden.

- Eine Währungsschnittstelle zur Definition des jeweiligen Umrechnungsfaktors zwischen nationaler Währung und Fremdwährungen, in denen Ihr Angebot innerhalb des Internetauftritts angezeigt werden soll.
- Die Verwaltung der Buchungsanfragen erfolgt über individuell gestaltbare Formulare, die Ihre Mitarbeiter mit Hilfe von übersichtlichen Ergebnislisten und über das integrierte Historienarchiv auswerten und bearbeiten können.



## Feedback ist wichtig! Bewertungen spiegeln aber oftmals subjektive Eindrücke wieder!

Deswegen ist es äußerst wichtig, dass Sie sich mit dem Feedback Ihrer Gäste auseinandersetzen und dieses nicht ignorieren. Der CM Studio .FEEDBACK-MANAGER hilft Ihnen dabei.

In der modernen Welt der Online-Kommunikation sind Bewertungen ein fester Bestandteil der Online-Kultur. Egal, ob Sie in Ihrem bevorzugten Online-



Shop eine Software oder den aktuellsten 3D-Fernseher kaufen, überall werden Sie um Ihre Meinung über Produkte, Service und Dienstleistungen gebeten.

Feedback, Ranking und Bewertungen gehören zum heutigen Internetnutzer wie ein gutes Glas Wein zum Candle-Light-Dinner.

Nichts ist dabei für Sie als Hotelier ärgerlicher als eine negative und unter Umständen ungerechtfertigte Bewertung, von der Sie erst nach Monaten

erfahren. Deswegen lassen Sie sich mit Hilfe von unserem Feedback-Manager direkt auf Ihrer Internetseite bewerten und werden Sie dadurch unabhängiger von den großen Bewertungsportalen wie HolidayCheck, Trivago oder TripAdvisor.

### Wie funktioniert die integrierte Bewertungsplattform?

Ganz einfach, CM Studio .FEEDBACK-MANAGER bietet Ihren Gästen die Möglichkeit, jederzeit eine Bewertung über Ihr Haus direkt auf Ihrer Website abzugeben. Der dazu notwendige Umfragekatalog ist ähnlich denen der führenden Bewertungsplattformen aufgebaut.

Fordern Sie per interaktivem Newsletter Ihre Gäste direkt nach dem Urlaub zur Abgabe einer Bewertung auf. Die Bewertungsergebnisse werden statistisch erfasst und mit den bekannten Rankingsternen auf Ihrer Website dargestellt.

Selbstverständlich können Ihre Kunden auch eine individuelle Kommentierung zu Ihrem Haus, den Servicedienstleistungen und der Urlaubsdestination abgeben. Dabei entscheidet der Gast selber, ob er anonym bleiben möchte oder nicht.

Diese Bewertungen und Kommentare können Sie auf Ihrer Website mit einem einfachen Mausklick freischalten und damit auch neuen Gästen einen objektiven Eindruck über Ihr Hotel verschaffen.

Die notwendige und personalisierte E-Mailumfrage erstellen Sie dabei direkt online auf Ihrer Internetseite mit dem integrierten Newslettermodul:

**CM Studio .EMAIL-NEWS**



## Willkommen zu CM Studio .iBooking

Der Internetauftritt Ihres Hotels wird nur dann erfolgreich sein, wenn Ihre Gäste schnell und einfach auf Ihrer Website buchen können.

Mit CM Studio .iBooking erweitern Sie Ihr Internetangebot um Ihre eigene Buchungs-Plattform ohne dass Sie Ihre bestehende Website neu programmieren müssen.



# CM Studio .iBooking

## die integrierte Buchungslösung für das moderne Hotel

Für einen effizienten und erfolgreichen Online-Direktvertrieb braucht ein Hotel vor allem zwei Dinge:

- eine suchmaschinenoptimierte Website und
- ein für den Gast einfach zu buchendes Zimmer- oder Pauschalangebot.

## CM Studio .iBooking ist die effiziente, flexible und provisionsfreie Erweiterung für Ihren Online-Direktvertrieb:

CM Studio .iBooking wird vollständig auf der Hotel-Website installiert. Optisch wie technisch ist die Buchungslösung Bestandteil Ihrer Website.



**Schicken Sie Ihren Gast auf kein fremdes Webportal - Er könnte nicht mehr zu Ihnen zurückfinden!**

**Bezahlen Sie keine Provisionen für erfolgte Buchungen, denn der Gast steht bereits vor Ihrer Tür!**



CM Studio .iBooking erwerben Sie zum einmaligen Kaufpreis oder als Subscription mit Kaufoption. Keine Miete, keine Provisionen, schneller R.O.I.

### CM Studio .iBooking...



...ist webbasierend, multi-user, multi-lingual.



...ermöglicht tagesbasierte Preiseingabe und Buchungskennzeichen.



...ermöglicht Kinderpreise in bis zu 4 Altersstufen.



...unterstützt alle Buchungen über eine sichere SSL-Verbindung (Secure Sockets Layer).



...umfasst integrierte E-Mail Vorlagenverwaltung für die direkte und automatische Kommunikation mit dem

...verwaltet Buchungs-, Zahlungs- und Stornierungsrichtlinien nach Vorgabe des



Hoteliers und übernimmt problemlos die Vorgaben des Channel- oder Yield-Managers.



...umfasst flexible Preis- und Buchungsregeln.



...hinterlegt alle wichtigen Details zu Ihren Zimmer- und FeWo-Kategorien.



...bietet saisonabhängige Preislisten und direkte Buchung von Pauschalangeboten.

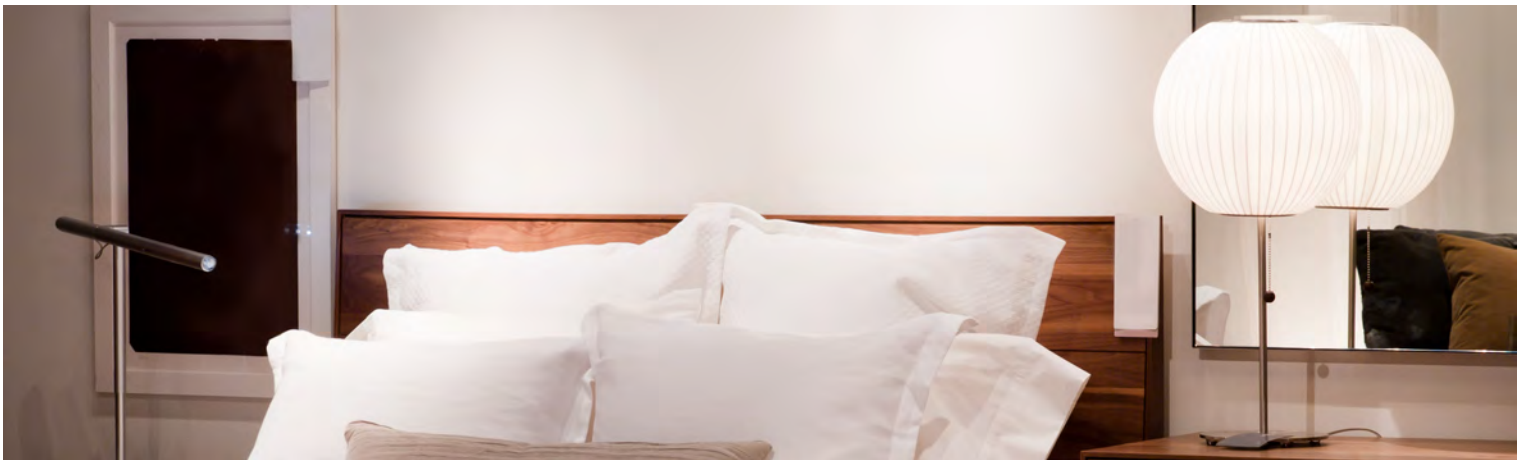


...umfasst einen Belegungs- und Kontingent-Manager für kleine und mittlere Hotels.



...bietet Schnittstellen zu den führenden Channel- und Yield-Management

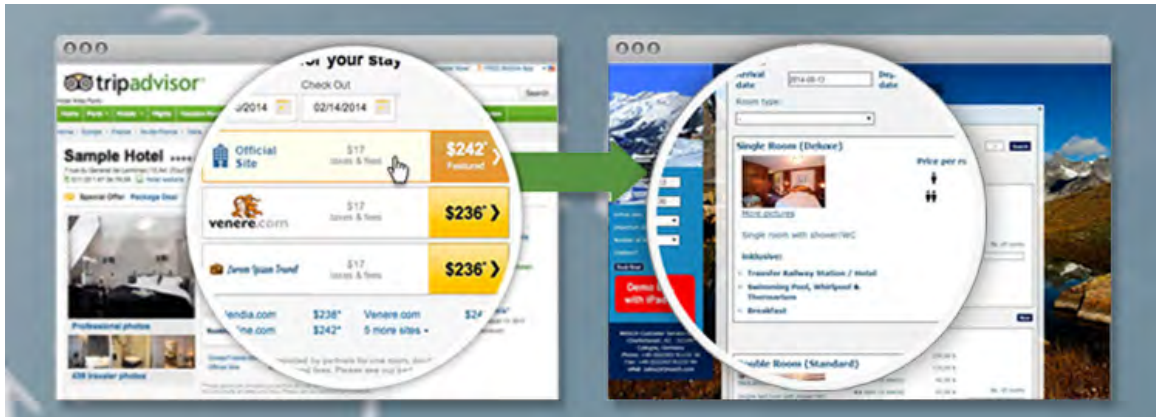
...bietet eine umfassende Kontrolle über die persönlichen Daten Ihrer Gäste, da die Daten auf Ihrer Website gespeichert werden. Prüfen Sie diesen Fakt bei anderen IBE-Lösungen und Sie werden sich wundern!



## CM Studio .iBooking DS for TripAdvisor

CM Studio .iBooking DS for TripAdvisor ist die erste Buchungsschnittstelle, die in Verbindung mit TripConnect gleichzeitig Ihre Online-Sichtbarkeit und die Reichweite Ihrer Website erhöht und damit auf intelligente und effiziente Art und Weise Ihre Chancen auf provisionsfreie Direktbuchungen um ein Vielfaches steigert.

### Wie funktioniert es?



Auf Ihrer TripAdvisor-Seite

Auf Ihrer Website mit  
CM Studio .iBooking

Interessenten und Gäste sehen Ihre aktuellen Preise und Verfügbarkeiten und müssen für die weiteren Schritte im Buchungsprozess nur noch einmal klicken.

Durch den Mausklick auf "Offizielle Seite" gelangen die Gäste direkt auf Ihre Website und können nun über CM Studio .iBooking mühelos und für Sie als Hotelier provisionsfrei eine Direktbuchung vornehmen.

### Was sind die wichtigsten Vorteile?

#### Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet

Leiten Sie mehr Reisende direkt auf Ihre Buchungsmaschine!

TripAdvisor ist mit über 260 Millionen monatlichen Besuchern (laut Google Analytics in 2013), die hier ihre Reisen planen, die weltweit größte Reise-Website.

#### Steigern Sie Ihren Umsatz und Ihre Auslastung

Verwandeln Sie Clicks auf TripConnect in direkten Online-Verkauf!

TripConnect, der Business-Service von TripAdvisor, leitet interessierte Gäste direkt zu Ihrer Website weiter.

CM Studio .iBooking bietet Ihren Gästen einen umfassenden Überblick über Ihr Angebot.

#### Steigern Sie Ihren Ertrag durch weniger Provisionskosten

Mehr Direktbuchungen bedeuten weniger Provisionen!

Erzielen Sie durch die Verbindung zwischen TripAdvisor und CM Studio .iBooking mehr Umsatz mit weniger Einsatz von fremden Dienstleistern.



## **Bilder wecken Emotionen und Wünsche!**

### **Wer wünscht sich nicht bei diesen oder ähnlichen Bildern direkt seinen nächsten Urlaub zu buchen?**

Nutzen Sie den emotional begründeten Entscheidungswillen Ihrer Internetbesucher mit CM Studio .HOTEL und CM Studio .iBooking für Ihren Buchungserfolg unmittelbar am Point-of-Sale. Beide Produkte sind so aufeinander abgestimmt und ineinander verzahnt, dass Ihr Internetauftritt zur echten Buchungsplattform für Ihr Hotel wird.

Stellen Sie Ihr eigenes Zimmerkontingent für direkte Buchungen in Ihr Online-Portal ein, passen Sie Ihr Online-Kontingent jederzeit mit wenigen Mausklicks an und verzichten Sie nicht auf die externen Suchmaschinen wie z.B. TripAdvisor.

CM Studio .iBooking bietet darüber hinaus eine Reihe von Schnittstellen zu Channel-Manager und Yield-Manager-Programmen, die Ihnen helfen, die wichtigsten Buchungsportale in einem Schritt mit Kontingenten und Preisen zu pflegen.

**Machen Sie also Ihr Online-Angebot attraktiv für Ihre Gäste und profitabel für Ihr Unternehmen, schlichtweg erfolgreicher denn je!**

#### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann sprechen Sie uns bezüglich einer individuellen Live-Präsentation doch einfach an. Unser Kundendienst-Team würde sich freuen, Ihnen CM Studio .HOTEL live zu demonstrieren. Unabhängig ob Sie eine neue Website benötigen oder nur Ihren bestehenden Internetauftritt durch unsere Managementfunktionen erweitern wollen, wir erarbeiten mit Ihnen eine Lösung für Sie!

